

EXOLON GROUP S.P.A.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
BS OHSAS 18001:2007	UNI EN ISO 9001:2015	ISO 14001:2015

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	Non presente.
Iniziative per la riduzione dei consumi energetici	Sono state attuate le seguenti iniziative per la riduzione dei consumi energetici: - Installazione di inverter su pompe per modulazione dei carichi. - Sostituzione degli apparecchi illuminanti con soluzioni a tecnologia LED. - Installazione di pompe di calore per la climatizzazione. - Coibentazione degli impianti per riduzione delle perdite.
Energie da FER	Non presente.
Iniziative per la riduzione dei consumi idrici	È stato adottato un circuito di raffreddamento ad anello chiuso.

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
Formalizzazione degli obiettivi globali	L'azienda ha formalizzato i propri obiettivi ambientali nella politica aziendale. In particolare, si dichiara espressamente che l'uso sostenibile delle materie prime, delle risorse naturali delle diverse fonti energetiche è di prioritario nell'organizzazione delle attività.
Documento per le politiche ambientali	Tali obiettivi sono indicati all'interno del piano per la salute, sicurezza e ambiente (Health, Safety and Environment, o HSE). L'organo deputato all'attuazione del piano è l'alta amministrazione (Top Management) che definisce i principi di comportamento di Gruppo. L'attuazione di tali politiche ha introdotto principalmente modifiche di natura gestionale.
Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità	- Sui processi aziendali: miglioramento dell'RFT (Right First Time) con conseguente ottimizzazione dell'uso delle materie prime e riduzione degli scarti (<i>attuato</i>). - Adozione di mezzi ecologici per la flotta aziendale (<i>in fase di implementazione</i>). - Sistemi di lavoro a distanza (teleconferenze, telelavoro, ecc.) (<i>in fase di implementazione</i>).

**PROGETTO URBAN RE-GENERATION
BUONE PRATICHE AZIENDE**



	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione del car pooling, dell'utilizzo di biciclette e dei mezzi pubblici, ecc (<i>in fase di implementazione</i>). - Modifiche al packaging e agli imballaggi in una logica ambientale (<i>attuato</i>).
Acquisti e forniture	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	<p>Le principali materie impiegate nel ciclo produttivo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Policarbonato. - Materiali di imballaggio (legno, cartone e polietilene). <p>I prodotti sono reperiti nel territorio europeo e più precisamente in Belgio.</p>
Criteri ambientali nella selezione dei fornitori	Sono valutate: Certificazioni sociali, ambientali o di sicurezza del fornitore.
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	L'azienda promuove un costante e continuo coinvolgimento diretto dei fornitori in progetti di riduzione dei rifiuti.
Adozione di iniziative per ridurre le materie prime	<p>Diverse sono le iniziative adottate per la riduzione delle materie prime.</p> <p>La procedura secondo cui tale riduzione è attuata segue i principi della logica Lean Six Sigma, una concezione manageriale che combina la filosofia di produzione Lean (modalità produttiva che punta a minimizzare gli sprechi fino ad annullarli) e il programma di gestione della qualità Six Sigma (programma basato sul controllo dello scarto quadratico medio che ha lo scopo di portare la qualità di un prodotto o di un servizio a un determinato livello, particolarmente favorevole per il consumatore).</p>
Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	N/A
Produzione	
Servizi/prodotti verdi	N/A
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	N/A
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	N/A
Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	Comunicazione annuale ad ARPA Umbria delle emissioni dirette rilasciate in atmosfera
Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	N/A
Gestione Rifiuti	
Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	Nell'anno 2019 l'azienda ha prodotto 171 tonnellate di rifiuti. Di questi il 70% circa è riciclato all'interno di altri cicli produttivi. Il restante 30% è inviato a smaltimento in discarica. Affinché sia

**PROGETTO URBAN RE-GENERATION
BUONE PRATICHE AZIENDE**



	<p>ridotta sempre più la % di rifiuti inviati in discarica l'azienda è attenta all'attuazione della normativa rifiuti.</p> <p>Nell'anno 2019 sono stati gestiti N. 31 codici CER (tipologie di rifiuto).</p>
Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	Sono state attuate diverse procedure interne specifiche che si basano sul riutilizzo di materiali usati e sulla riduzione dei materiali per imballaggio del prodotto finito.
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	Applicando la logica Right First Time (o RFT, che consiste nell'assicurarsi che tutte le attività siano svolte nel modo giusto la prima volta e ogni volta), l'azienda pone come obiettivo delle sue politiche un miglioramento nello stesso approccio RFT.
Innovazione e ricerca	
Investimenti in innovazione e ricerca	N/A
Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	N/A
Formazione del personale	
Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti	Sono stati realizzati degli incontri specifici in cui ha partecipato la totalità dei dipendenti (8 ore di formazione pro-capite) circa le modalità di gestione dei rifiuti e le procedure da attuare per la loro riduzione.
Rapporto con la clientela	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	N/A in quanto Exolon Group non opera sul mercato retail, ovvero quella fetta di mercato entro la quale gli investitori sono persone fisiche effettuano operazioni di controvalore relativamente ridotto, prevalentemente motivato da esigenze di investimento.
Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio	
Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità	N/A
Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	N/A
Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	N/A
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	Confindustria sia a livello nazionale, sia territoriale.
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	Collaborazione continua con Confindustria Umbria per il progetto Terni Urban Re-Generation.
Iniziative e attività con le scuole	L'azienda promuove attività di diffusione e conoscenza della propria attività attraverso visite programmate presso lo stabilimento.