

SANGRAF ITALY S.R.L.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
UNI ISO 45001:2018	UNI EN ISO 9001:2015	ISO 14001:2015

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	Non presente.
Iniziative per la riduzione dei consumi energetici	È prevista la sostituzione delle lampade presenti all'interno dell'impianto con lampade a tecnologia LED.
Energie da FER	Si sta provvedendo all'installazione di pannelli fotovoltaici per coprire parte del fabbisogno di energia elettrica dell'impianto.
Iniziative per la riduzione dei consumi idrici	È stato adottato un sistema di riciclo interno delle acque di raffreddamento con reintegro massimo del 20 %

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
Formalizzazione degli obiettivi globali	L'azienda non ha attualmente formalizzato i propri Sustainable Development Goals (SDG), tuttavia ha previsto per le annualità successive la redazione del proprio bilancio di sostenibilità.
Documento per le politiche ambientali	Il bilancio di sostenibilità documento sarà utilizzato per identificare in modo chiaro e univoco le politiche ambientali che saranno adottate. La redazione di tale documento sarà coordinata dalla Direzione dell'azienda assieme alla sezione "Quality, Health, Safety, Environment" (QHSE) di divisione. Il documento sarà redatto applicando quanto specificato nei Global Reporting Initiative (GRI) standard. I GRI Standards rappresentano le migliori best practices a livello globale per il reporting di sostenibilità. La redazione di un report in conformità ai GRI Standards fornisce un quadro inclusivo dei temi materiali di un'azienda, il loro impatto correlato e il modo in cui sono gestiti.
Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nel modello di business: attualmente nessun cambiamento.</li> <li>- Sui processi aziendali: attualmente nessun cambiamento.</li> <li>- Adozione di mezzi ecologici per la flotta aziendale (<i>in fase di implementazione</i>).</li> <li>- Sistemi di lavoro a distanza (teleconferenze, telelavoro, ecc.) (<i>in fase di implementazione</i>).</li> </ul>

**PROGETTO URBAN RE-GENERATION  
BUONE PRATICHE AZIENDE**



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione del car pooling, dell'utilizzo di biciclette e dei mezzi pubblici, ecc (<i>da programmare</i>).</li> <li>- Modifiche al packaging e agli imballaggi in una logica ambientale (<i>in fase di implementazione</i>).</li> </ul>
<b>Acquisti e forniture</b>	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	<p>Le principali materie impiegate nel ciclo produttivo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coke di petrolio, importato dalla Cina.</li> <li>- Carbone ottenuto attraverso la carbonizzazione delle frazioni altobollenti prodotte durante la distillazione del petrolio.</li> <li>- Pece di carbone dalla Repubblica Ceca e dalla Germania.</li> <li>- Olio tecnologico, Ossido di ferro, Acido stearico e Coke metallurgico dal Nord Italia.</li> <li>- Coke di lignite, dalla Germania.</li> </ul>
Criteri ambientali nella selezione dei fornitori	<p>Il 10% dei fornitori è selezionato secondo criteri ambientali. In particolare, sono valutate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazioni sociali, ambientali o di sicurezza del fornitore.</li> <li>- Vicinanza dei fornitori (circuiti corti), ove possibile.</li> </ul>
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	<p>Attraverso attività di comunicazione e coinvolgimento dei fornitori circa le modalità di gestione dei requisiti in materia di salute e sicurezza così come sulla gestione dei rifiuti.</p>
Adozione di iniziative per ridurre le materie prime	<p>L'azienda, con l'obiettivo primario di ridurre la quantità di materie prime introdotte nel ciclo produttivo, attua una politica di gestione e riutilizzo interno di: sottoprodotti, riutilizzo degli imballaggi, ecc..</p>
Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	<p>Nell'ottica di evitare quanto più possibile trasferte del personale, l'azienda attua corsi di formazione online (e-learning) e videoconferenze.</p>
Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	<p>Nell'ottica di una politica "plastic free", l'azienda ha distribuito al proprio personale delle borracce in acciaio così da evitare l'utilizzo di bottiglie in plastica installando anche distributori d'acqua</p>
<b>Produzione</b>	
Servizi/prodotti verdi	N/A
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	<p>Sangraf Italy ha attuato una politica volta alla riduzione delle sostanze chimiche pericolose. In particolare, attraverso azioni mirate, ha attuato un processo di sostituzione dei PBT, ovvero delle sostanze Persistenti, Bioaccumulabili e Tossiche.</p>
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	<p>L'azienda ha partecipato al progetto BIO.ECO R.DI volto all'analisi LCA, o analisi del ciclo di vita, di prodotto e di processo.</p>

**PROGETTO URBAN RE-GENERATION  
BUONE PRATICHE AZIENDE**



Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	Comunicazione annuale ad ARPA Umbria delle emissioni dirette rilasciate in atmosfera
Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	N/A
<b>Gestione Rifiuti</b>	
Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	Nell'anno 2019 l'azienda ha prodotto 925,57 tonnellate di rifiuti. Di questi il 67% sono inviati a smaltimento in discarica. Il restante 33% è inviato a recupero di tipo R12 e R13. Per incentivare la raccolta differenziata è stata fatta formazione alle ditte fornitrici per rifiuti industriali ed è stata regolamentata la raccolta differenziata per tutti i rifiuti assimilabili ai rifiuti urbani che sono quindi conferiti al servizio pubblico.
Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	È previsto il riutilizzo degli imballaggi e un'ottimizzazione della fase di trasporto dei rifiuti.
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	N/A
<b>Innovazione e ricerca</b>	
Investimenti in innovazione e ricerca	Nel prossimo futuro si definiranno target e obiettivi economici specifici per processi produttivi e per i prodotti. Le aree che saranno principalmente coinvolte, oltre all'area Environmental Health & Safety (EHS), saranno: la produzione, la manutenzione e la logistica.
Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	Tra le iniziative intraprese per la riduzione delle emissioni in atmosfera, si hanno: - Revampign degli impianti di produzione. - Updating degli impianti di abbattimento delle emissioni.
<b>Formazione del personale</b>	
Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti	Sono stati realizzati degli incontri specifici in cui ha partecipato la quasi totalità dei dipendenti (ore di formazione superiori a 6).
<b>Rapporto con la clientela</b>	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	N/A in quanto ERG non opera sul mercato retail, ovvero quella fetta di mercato entro la quale gli investitori sono persone fisiche effettuano operazioni di controvalore relativamente ridotto, prevalentemente motivato da esigenze di investimento.
<b>Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio</b>	
Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità	L'azienda sarà impegnata nel prossimo futuro, assieme alle amministrazioni locali, in progetti di forestazione, pulitura di aree verdi, ecc. Tra le iniziative per la comunità attualmente messe in atto vi sono diverse sponsorizzazioni culturali.
Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	N/A

**PROGETTO URBAN RE-GENERATION  
BUONE PRATICHE AZIENDE**



Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	N/A
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	Adesione a Confindustria Umbria.
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	Collaborazione continua con Confindustria Umbria per il progetto Terni Urban Re-generation e progetto BIO.ECO R. DI
Iniziative e attività con le scuole	Futura collaborazione con la realizzazione di stage mirati.