

**BEAULIEU FIBRES INTERNATIONAL TERNI S.r.l.**

<b>SICUREZZA</b>	<b>QUALITA'</b>	<b>GESTIONE AMBIENTALE</b>
In futuro	UNI EN ISO 9001:2015	In futuro

<b>INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO</b>	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	Non presente
Iniziative per la riduzione dei consumi energetici	Sono state attuate le seguenti iniziative per la riduzione dei consumi energetici: - Dal 2017 è stato installato un impianto di trigenerazione per soddisfare i fabbisogni elettrici e termici dell'impianto - Sostituzione degli apparecchi illuminanti con soluzioni a tecnologia LED. - Ottimizzazione del sistema aria compressa con riduzione delle perdite. Acquisto compressori con inverter. Spegnimento automatico degli impianti nei momenti di fermo.
Energie da FER	Non presente.
Iniziative per la riduzione dei consumi idrici	Sono state adottate misure per il riciclo di sostanza additivante così da realizzare un minor consumo di acqua. Nel futuro si prevedono ulteriori miglioramenti nel processo produttivo volti alla riduzione dei consumi idrici e riduzione dei consumi di acqua per il raffreddamento.

<b>INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA</b>	
<b>Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile</b>	
Formalizzazione degli obiettivi globali	L'azienda ha da poco avviato un progetto basato sui 17 SDG. Obiettivo di tale progetto è quello di definire i Sustainable Development Goals (SDG, o obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile) sui quali lavorare e dei KPI specifici è stato già definito un action plan specifico -
Documento per le politiche ambientali	Assieme alla definizione degli SDG prioritari, l'azienda è dotata di un documento specifico riguardante le politiche ambientali. Punti cardinali di tale documento sono la sostenibilità dei prodotti, la tutela dell'ambiente e la riduzione del dispendio energetico, l'integrazione dell'aspetto sociale nella politica aziendale L'attenzione è anche focalizzata su progetti di utilizzo di polimero riciclato, polimeri bio-based e sulla riduzione dei consumi energetici.
Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità	Nel modello di business: nel prossimo periodo, a valle della fase di testing, sarà possibile evidenziare i cambiamenti indotti ( <i>in programma</i> ).

	<p>Sui processi aziendali: nel prossimo periodo, a valle della fase di testing, sarà possibile evidenziare i cambiamenti indotti (<i>in programma</i>).</p> <p>Adozione di mezzi ecologici (hybrid) per la flotta aziendale (<i>fatto</i>).</p> <p>Sistemi di lavoro a distanza (teleconferenze, telelavoro, ecc.) (<i>fatto</i>).</p> <p>Promozione del car pooling, dell'utilizzo di biciclette e dei mezzi pubblici, ecc (<i>fatto</i>).</p> <p>Modifiche al packaging e agli imballaggi in una logica ambientale (<i>fatto</i>).</p>
<b>Acquisti e forniture</b>	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	<p>Le principali materie impiegate nel ciclo produttivo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Polipropilene, o PP, polimero termoplastico che può essere utilizzato come plastica e come fibra.</li> <li>- Polietilene, classe di polimeri ottenuti per polimerizzazione a stadi via condensazione che contengono il gruppo funzionale degli esteri lungo la catena carboniosa principale.</li> <li>- Polietilene tereftalato, o PET, è una resina termoplastica facente parte della famiglia dei poliesteri.</li> <li>- Prodotti chimici di finissaggio (ensimaggio).</li> </ul> <p>I prodotti sono reperiti nel territorio europeo e più precisamente in Italia, Francia, Belgio e Germania.</p>
<b>Criteri ambientali nella selezione dei fornitori</b>	N/A
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	N/A
<b>Adozione di iniziative per ridurre le materie prime</b>	<p>L'azienda, con l'obiettivo primario di ridurre la quantità di materie prime introdotte nel ciclo produttivo, attua una politica di riduzione degli scarti di materia prima, di impiego di prodotto chimici e del packaging, nonché packaging con un minore carbon footprint</p>
Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	<p>Sono sempre raccomandati utilizzo di Videoconferenze o di call conference. Le Videoconferenze sono il mezzo più utilizzato.</p>
Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	N/A
<b>Produzione</b>	
Servizi/prodotti verdi	N/A
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	<p>L'azienda, attenta all'evoluzione della normativa in materia di sostanze chimiche, ha ridotto l'utilizzo delle sostanze ritenute pericolose soprattutto per i prodotti destinati al settore igienico. L'azienda è certificata OEKO-TEX.</p>
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	-L'azienda è certificata ISO 14001
Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	<p>Comunicazione annuale ad ARPA Umbria delle emissioni dirette rilasciate in atmosfera.</p>

Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	Attraverso: - Fondi pubblici dell'Unione europea per progetti regionali.
<b>Gestione Rifiuti</b>	
Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	Nell'anno 2020 l'azienda ha prodotto 131 tonnellate di rifiuti. Di questi il 60% è destinato al recupero il restante 40% è invece inviato a smaltimento. Per incentivare la raccolta differenziata sono stati inseriti dei punti di raccolta interni assieme all'attuazione di azioni di sensibilizzazione/informazione del personale.
Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	L'azienda si sta muovendo in tale direzione. Nello specifico sono pianificati interventi di: - Riduzione dei rifiuti in ufficio (in particolare di riduzione della carta stampata). - Riduzione degli imballaggi (imballaggi riutilizzabili, vuoti a rendere, ecc.). - Ottimizzazione sulla filiera produttiva al fine di ridurre lo smaltimento in discarica. - Sensibilizzazione dei produttori e i fornitori.
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	N/A
<b>Innovazione e ricerca</b>	
Investimenti in innovazione e ricerca	Parte degli utili è impiegato per le attività di Ricerca e Sviluppo aziendali. Tali spese sono incentrate su politiche di riutilizzo degli scarti di lavorazione così come all'impiego di polimeri biobased o lo sviluppo di fibre innovative e con minor impatto ambientale. La gestione delle azioni/investimenti necessari al perseguimento degli obiettivi ambientali va a coinvolgere diverse aree dell'azienda tra cui Direzione; Area Ricerca e sviluppo; area vendite.
Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	N/A
<b>Formazione del personale</b>	
Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale volte alla riduzione degli impatti	All'interno dell'azienda sono stati attivati dei corsi di formazione sulla gestione dei rifiuti che hanno coinvolto tutto il personale aziendale per un complessivo di circa 100 ore di formazione. E' in programma la definizione di un corso specifico sugli argomenti principali della politica di Sustainability.
<b>Rapporto con la clientela</b>	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	Sul sito dell'azienda , in tutte le fiere e sui magazine di settore i prodotti a maggior impatto sulla sostenibilità sono ben promossi
<b>Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio</b>	
Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità	L'azienda si sta attivando per fornire supporto ad associazioni no profit e la sponsorizzazione di eventi/iniziative per la comunità.

Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	N/A
Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	N/A
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	Adesione a Confindustria Umbria.
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	Collaborazione continua con Confindustria Umbria per il progetto Terni Urban Re-Generation.
Iniziative e attività con le scuole	Collaborazione con Istituti Tecnici Superiori.