

Beaulieu Fibres International Terni S.r.l.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
UNI ISO 45001:2018	UNI EN ISO 9001:2015 OEKO-TEX®	UNI EN ISO 14001

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	Non presente
Iniziative per la riduzione dei consumi energetici	<p>Sono state attuate le seguenti iniziative per la riduzione dei consumi energetici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dal 2017 è stato installato un impianto di trigenerazione per soddisfare i fabbisogni elettrici e termici dell'impianto. - Sostituzione degli apparecchi illuminanti con soluzioni a tecnologia LED. - Ottimizzazione del sistema aria compressa con riduzione delle perdite.
Energie da FER	Completato studio fattibilità preliminare per installazione impianto fv da ~ 850 kwp sul tetto del magazzino.
Iniziative per la riduzione dei consumi idrici	<p>Sono state adottate misure per il riciclo di sostanza additivante così da realizzare un minor consumo di acqua.</p> <p>Nel futuro si prevedono ulteriori miglioramenti nel processo produttivo volti alla riduzione dei consumi idrici.</p>

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
Formalizzazione degli obiettivi globali	L'azienda ha avviato un progetto pilota presso un impianto in Belgio basato sui 17 SDG. Obiettivo di tale progetto è: definire i Sustainable Development Goals (SDG, o obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile) sui quali lavorare e delineare, di conseguenza, un action plan.
Documento per le politiche ambientali	<p>Assieme alla definizione degli SDG prioritari, l'azienda è dotata di un documento specifico riguardante le politiche ambientali. Punti cardini di tale documento sono sicuramente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la sostenibilità dei prodotti. - la tutela dell'ambiente e la riduzione del dispendio energetico. - l'integrazione dell'aspetto sociale nella politica aziendale. <p>La redazione di tale documento sarà coordinata dalla Direzione dell'azienda assieme alla sezione "Quality, Health, Safety, Environment" (QHSE) di divisione. Tra le innovazioni che verranno introdotte l'attenzione sarà focalizzata sull'utilizzo</p>

	di polimero riciclato, polimeri bio-based e sulla riduzione dei consumi energetici.
Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - Nel modello di business: a valle della fase di testing, è possibile evidenziare i cambiamenti indotti come ad esempio l'inserimento della sostenibilità all'interno dei criteri fondamentali del modello di business. - Sui processi aziendali: a valle della fase di testing, è possibile evidenziare i cambiamenti indotti come iniziative per la riduzione dei consumi. - Adozione di mezzi ecologici per la flotta aziendale (<i>in fase di implementazione</i>). - Sistemi di lavoro a distanza (teleconferenze, telelavoro, ecc.) (<i>attuato</i>). - Promozione del car pooling, dell'utilizzo di biciclette e dei mezzi pubblici, ecc (<i>in fase di implementazione</i>). - Modifiche al packaging e agli imballaggi in una logica ambientale (<i>attuato</i>). - Iniziative di comunicazione e sensibilizzazione; progetti di R&D per utilizzo polimeri riciclati e bio-based.
Acquisti e forniture	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	<p>Le principali materie impiegate nel ciclo produttivo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polipropilene, o PP, polimero termoplastico che può essere utilizzato come plastica e come fibra. - Poliestere, classe di polimeri ottenuti per polimerizzazione a stadi via condensazione che contengono il gruppo funzionale degli esteri lungo la catena carboniosa principale. - Polietilene tereftalato, o PET, è una resina termoplastica facente parte della famiglia dei poliesteri. - Prodotti chimici di finissaggio (ensimaggio). <p>I prodotti sono reperiti nel territorio europeo, più precisamente in: Italia, Francia, Belgio e Germania.</p>
Criteri ambientali nella selezione dei fornitori	N/A
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	In corso.
Adozione di iniziative per ridurre le materie prime	L'azienda, con l'obiettivo primario di ridurre la quantità di materie prime introdotte nel ciclo produttivo, attua una politica di riduzione degli scarti di materia prima, di impiego di prodotto chimici e riutilizzo del packaging e in più ogni qualvolta sia tecnicamente possibile, gli scarti di produzione vengono venduti a un partner che li ricicla. Quota parte del prodotto riciclato viene utilizzato come materia prima (polimero rigranulato).

Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	È sempre raccomandato l'utilizzo di Videoconferenze o di call conference. Le Videoconferenze sono il mezzo più utilizzato per la riduzione dei viaggi; quando non è possibile evitare lo spostamento, questi vengono effettuati maggiormente con auto aziendali elettriche o ibride, attraverso il car sharing e mezzi pubblici.
Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	È previsto il progetto per la riduzione del consumo di carta.
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	Sono stati installati distributori d'acqua (sia negli uffici che in produzione) per ridurre sia gli sprechi che i rifiuti plastici, inoltre sono state distribuite borracce riutilizzabili a tutto il personale.
Produzione	
Servizi/prodotti verdi	N/A
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	L'azienda, attenta all'evoluzione della normativa in materia di sostanze chimiche, ha ridotto l'utilizzo tali sostanze; è un'attività condotta in maniera sistematica in quanto il settore igienico è molto sensibile a questa tematica.
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	L'azienda si sta muovendo in tale direzione in quanto ritiene che la certificazione possa portare a fidelizzazione del cliente, miglioramento della reputazione aziendale e maggiore attenzione da parte delle istituzioni e/o dei media. Nel 2020 è stata effettuata una prima analisi del ciclo di vita sotto forma di "OLCA" (impatti valutati a livello di intero stabilimento); nel 2021 sono state condotte analisi più dettagliate ("LCA") selezionando alcuni tra i prodotti pi rappresentativi. A partire dai risultati di tali analisi è stato avviato un progetto finalizzato all'individuazione di opportunità di riduzione degli impatti ambientali (attualmente in corso). È stata acquisita poi la certificazione (specifica del settore tessile) OEKO-TEX.
Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	Comunicazione annuale ad ARPA Umbria delle emissioni dirette rilasciate in atmosfera.
Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	Attraverso: - Fondi pubblici dell'Unione europea per progetti regionali.

Gestione Rifiuti	
Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	<p>Nell'anno 2018 l'azienda ha prodotto 118 tonnellate di rifiuti. Di questi il 90% è inviato a smaltimento in discarica. Il restante 10% è invece inviato a compostaggio.</p> <p>Per incentivare la raccolta differenziata sono stati inseriti dei punti di raccolta interni, assieme all'attuazione di azioni di sensibilizzazione/informazione del personale.</p> <p>Nel 2020 invece sono state prodotte 131 tonnellate di rifiuto mandato per lo più a riciclaggio in altri cicli produttivi (71,1t) la restante parte è stata mandata a smaltimento (51,4t) e a trattamento chimico-fisico (8,3t) e sono state adottate le seguenti iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Standardizzazione contenitori raccolta differenziata e relativa cartellonistica. - Iniziative di sensibilizzazione, installazione recinzione per zona di ritiro da parte di ASM.
Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> - L'azienda si sta muovendo in tale direzione. - Nello specifico sono pianificati interventi di: <ul style="list-style-type: none"> - Riduzione dei rifiuti in ufficio (in particolare di riduzione della carta stampata). - Riduzione degli imballaggi (imballaggi riutilizzabili, vuoti a rendere, ecc.). - Ottimizzazione sulla filiera produttiva al fine di ridurre lo smaltimento in discarica. - Sensibilizzazione dei produttori e i fornitori.
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	È stato attuato un Action plan successivo a LCA, contenente numerose opportunità (es: aumento % utilizzo polimero riciclato, R&D per uso polimero bio-based, realizzazione impianto fotovoltaico, riduzione consumi acqua per raffrescamento ambienti, ecc.)
Innovazione e ricerca	
Investimenti in innovazione e ricerca	<p>Parte degli utili è impiegata per le attività di Ricerca e Sviluppo aziendali. Tali spese sono incentrate su politiche di riutilizzo degli scarti di lavorazione così come all'impiego di polimeri bio-based.</p> <p>La gestione delle azioni/investimenti necessari al perseguimento degli obiettivi ambientali va a coinvolgere diverse aree dell'azienda tra cui: Direzione. Ricerca e sviluppo. HSE/sostenibilità Vendite.</p>
Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	Per una diminuzione delle emissioni in atmosfera, si lavora sulla regolare manutenzione impianti aspirazione/filtrazione e sui sistemi di abbattimento.

Formazione del personale	
Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti	All'interno dell'azienda sono stati attivati dei corsi di formazione sulla gestione dei rifiuti, sulla sostenibilità e gestione ambientale inclusa nel piano di training per i nuovi assunti, campagna di sensibilizzazione sulla "sostenibilità @ casa", comunicazioni interne in materia di tutela ambientale e sostenibilità, che hanno coinvolto tutto il personale aziendale per un complessivo di circa 100 ore di formazione.
Rapporto con la clientela	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	Argomento entrato ormai stabilmente all'interno del marketing, sia mediante la documentazione commerciale sia mediante i contatti informali coi clienti.
Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio	
Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità	L'azienda si è attivata per fornire supporto ad associazioni no profit e la sponsorizzazione di eventi/iniziative per la comunità in più intende partecipare attivamente ad eventuali progetti di rilancio del sito ex Polymer.
Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	N/A
Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	Attraverso i bandi regionali.
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	Adesione a Confindustria Umbria.
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	Collaborazione continua con Confindustria Umbria per il progetto Terni Urban Re-Generation.
Iniziative e attività con le scuole	Collaborazione con Istituti Tecnici Superiori (ITS) e con l'ITT.