

## Ceplast S.p.A.

<b>CERTIFICAZIONI AZIENDALI</b>		
<b>SICUREZZA</b>	<b>QUALITA'</b>	<b>GESTIONE AMBIENTALE</b>
UNI ISO 45001:2018	UNI EN ISO 9001:2015	UNI EN ISO 14001:2015

<b>INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO</b>	
<b>Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001</b>	In fase di ottenimento certificato IGQ.
<b>Iniziativa per la riduzione dei consumi energetici</b>	Illuminazione Led, uffici costruiti con vetrate per sfruttare al meglio la luce solare, sensori di movimento nella gestione dell'illuminazione, riscaldamento con gestione controllata delle temperature.
<b>Energie da FER</b>	L'azienda ha 2 impianti fotovoltaici.
<b>Iniziativa per la riduzione dei consumi idrici</b>	N/A

<b>INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA</b>	
<b>Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile</b>	
<b>Formalizzazione degli obiettivi globali</b>	N/A
<b>Documento per le politiche ambientali</b>	N/A
<b>Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nel modello di business: orientamento quasi esclusivo ai prodotti biodegradabili;</li> <li>- Sui processi aziendali: riorganizzazione delle procedure interne;</li> <li>- Riutilizzo di scarti di produzione nello stesso processo produttivo.</li> </ul>

<b>Acquisti e forniture</b>	
<b>Principali materie prime utilizzate e provenienza</b>	Il granulo biodegradabile viene acquistato in Italia a Novara.
<b>Criteri ambientali nella selezione dei fornitori</b>	L'azienda utilizza per il 100% criteri ambientali per la selezione dei fornitori mediante certificazioni sociali o ambientali o di sicurezza e della vicinanza del fornitore.
<b>Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali</b>	L'azienda promuove azioni di coinvolgimento dei fornitori su temi ambientali, sociali o di sicurezza attraverso fiere, conferenze, collaborazioni a progetti comuni.
<b>Adozione di iniziative per ridurre le materie prime</b>	Gli scarti di produzione vengono riutilizzati come materie prime rigenerate.
<b>Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte</b>	Videoconferenze, collegamenti per il controllo remoto, convenzioni con strutture di ospitalità (locali) per ridurre le trasferte dei fornitori, laddove necessario l'intervento diretto degli stessi.

<b>Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili</b>	N/A
<b>Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande</b>	Distributori primi pasti veloci e allestimento mensa.

<b>Produzione</b>	
<b>Servizi/prodotti verdi</b>	L'azienda produce o eroga servizi/prodotti "verdi" al 90%.
<b>Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose</b>	N/A
<b>Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi</b>	Audit ambientali legate alle certificazioni riconosciute ed in fase di ottenimento.
<b>Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera</b>	L'azienda dispone di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera agli organi preposti.
<b>Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale</b>	L'azienda partecipa a progetti di ricerca per l'innovazione di prodotto/processo in chiave ambientale attraverso fondi pubblici nazionali e i propri fondi.

<b>Gestione Rifiuti</b>	
<b>Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti</b>	Nel 2022 61.000 kg di rifiuti sono stati inviati a smaltimento, mentre 699.000 degli scarti dei prodotti, vengono reintrodotti nello stesso ciclo produttivo. L'azienda è in collaborazione con ASM Terni S.p.A.; realizza contenitori distinti distribuiti nei vari locali aziendali; è in valutazione l'adozione di compattatori di bicchieri di caffè; sensibilizza il personale interno.
<b>Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti</b>	Riorganizzazione delle procedure lavorative interne con l'introduzione della gestione dei rifiuti.
<b>Target di miglioramento del proprio impatto ambientale</b>	Target personalizzati contemplati con minimi scarti di produzione.

<b>Innovazione e ricerca</b>	
<b>Investimenti in innovazione e ricerca</b>	In fase di definizione.
<b>Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera</b>	Collaborazione con laboratori per il controllo delle emissioni e, se necessario, adozione interventi correttivi.

<b>Formazione del personale</b>	
<b>Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti</b>	Interventi di sensibilizzazione e formazione del personale dipendente. È coinvolto tutto il personale dipendente, tramite interventi diretti durante l'attività lavorativa quotidiana e mediante condivisione di dispense di sensibilizzazione, condivisione di protocolli di qualità, con l'impiego del personale interno (senza quindi utilizzo di fondi specifici) e in maniera continuativa, in modo che il rispetto di certe procedure possa diventare

	"abituale".
--	-------------

<b>Rapporto con la clientela</b>	
<b>Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto</b>	Nel caso della presenza di prodotti sostenibili, nelle politiche di comunicazione e di marketing vengono evidenziati i valori sostenibili del prodotto attraverso l'utilizzo di grafiche ad impatto, facilmente riconoscibili agli occhi del consumatore e riconducibili agli standard di sostenibilità del prodotto.

<b>Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio</b>	
<b>Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità</b>	Collaborazione con scuole per sensibilizzare anche gli studenti, apertura a visite esterne per cercare di essere un esempio da poter imitare in quegli accorgimenti adottati internamente. Per le comunità sponsorizza una squadra locale, eventi/manifestazioni della propria città.
<b>Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale</b>	L'azienda ha partecipato direttamente a molti bandi di appalto in cui erano richiesti tra i criteri di selezione, quelli di carattere ambientale.
<b>Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green</b>	Bandi di finanziamento.
<b>Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa</b>	Confindustria, Asso bioplastiche.
<b>Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni</b>	L'azienda è aperta a prestare la propria collaborazione a nuovi progetti e iniziative di sostenibilità, per dare il proprio supporto e trarne beneficio in virtù' di un miglioramento continuo.
<b>Iniziativa e attività con le scuole</b>	Disponibilità a stage e visite.