

Cosp Tecno Service Soc. Coop.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
UNI ISO 45001:2018	UNI EN ISO 9001:2015	UNI EN ISO 14001:2015

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	N/A
Iniziativa per la riduzione dei consumi energetici	Utilizzo lampade a led.
Energie da FER	N/A
Iniziativa per la riduzione dei consumi idrici	Utilizzo delle acque di prima pioggia per il lavaggio dei mezzi operativi tramite depurazione delle acque.

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
Formalizzazione degli obiettivi globali	- Riduzione dell'impatto ambientale tramite acquisto di mezzi euro 6; - Ottimizzazione dei giri di raccolta tramite supporti informatizzati per ridurre le emissioni.
Documento per le politiche ambientali	Direzione aziendale (organo deputato); digitalizzazione dei giri di raccolta, utilizzo di lavatrici a recupero delle acque di lavaggio, utilizzo di prodotti ecolabel, digitalizzazione dei processi per abbattere l'uso di carta.
Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità	- Nel modello di business: digitalizzazione dei processi operativi. - Sui processi aziendali: formazione continua degli operatori e investimento in software e gestionali operativi.

Acquisti e forniture	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	Gasolio e prodotti chimici provenienti dall'Italia.
Criteri ambientali nella selezione dei fornitori	Al 20% l'azienda utilizza criteri ambientali per la selezione dei fornitori; i requisiti ambientali migliorano lo score attribuito al fornitore per la qualifica.
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	L'azienda promuove azioni di coinvolgimento dei fornitori su temi ambientali, sociali o di sicurezza tramite riunioni di coordinamento dei subappaltatori e fornitori di servizi critici.
Adozione di iniziative per ridurre le materie prime	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	Utilizzo di strumenti di call e videoconferenza in maniera massiva.

Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	Utilizzo di stampanti con certificazione ambientale.
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	N/A

Produzione	
Servizi/prodotti verdi	L'azienda per il 3% produce o eroga servizi/prodotti "verdi".
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	L'azienda ha messo in atto innovazioni di prodotto, di processo o organizzative finalizzate alla sostituzione delle sostanze chimiche pericolose utilizzando prodotti Ecolabel.
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	L'azienda ha adottato percorsi di certificazione ambientale attraverso l'Ecolabel.
Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	N/A
Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	L'azienda partecipa a progetti di ricerca per l'innovazione di prodotto/processo in chiave ambientale attraverso i propri fondi.

Gestione Rifiuti	
Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	Erogare servizi di igiene urbana, è il core business dell'azienda.
Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	L'azienda adotta iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti attraverso il recupero dei rifiuti raccolti dal servizio di spazzamento.
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	

Innovazione e ricerca	
Investimenti in innovazione e ricerca	L'azienda reinveste il 2% dei propri utili in innovazione e ricerca per migliorare l'impatto ambientale di processi e prodotti nelle attività di rifiuti e pulizie attraverso uffici tecnici di divisione.
Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	L'azienda adotta iniziative per la riduzione delle emissioni in atmosfera come l'utilizzo dei mezzi euro 6 e il noleggio dei mezzi Hybrid.

Formazione del personale	
Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti	Verranno realizzate iniziative per la formazione dello stile di guida degli operatori della divisione ecologica.

Rapporto con la clientela	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	Viene effettuata una sensibilizzazione nei confronti dei committenti e degli utenti.

Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio	
Collaborazione con le Amministrazioni locali per	L'azienda attraverso la collaborazione delle

progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità	amministrazioni ha realizzato costruzioni di aree verdi e la loro manutenzione. Per la comunità realizza associazioni, partecipazioni ad iniziative di pulizia delle zone, sostegno di eventi culturali e sportivi.
Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	L'azienda ha partecipato a molti bandi di appalto in cui erano richiesti tra i criteri di selezione, quelli di carattere ambientale
Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	N/A
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	Assindustria e Legacoop
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	L'azienda collabora con tali Reti ed Associazioni tramite l'università.
Iniziativa e attività con le scuole	L'azienda realizza attività con le scuole tramite incontri formativi sulla raccolta differenziata.