

## Cosp Tecno Service Soc. Coop.

<b>CERTIFICAZIONI AZIENDALI</b>		
<b>SICUREZZA</b>	<b>QUALITA'</b>	<b>GESTIONE AMBIENTALE</b>
UNI ISO 45001:2018	UNI EN ISO 9001:2015	UNI EN ISO 14001:2015

<b>INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO</b>	
<b>Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001</b>	N/A
<b>Iniziativa per la riduzione dei consumi energetici</b>	Utilizzo lampade a led.
<b>Energie da FER</b>	N/A
<b>Iniziativa per la riduzione dei consumi idrici</b>	Utilizzo delle acque di prima pioggia per il lavaggio dei mezzi operativi tramite depurazione delle acque.

<b>INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA</b>	
<b>Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile</b>	
<b>Formalizzazione degli obiettivi globali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riduzione dell'impatto ambientale tramite acquisto di mezzi euro 6;</li> <li>- Ottimizzazione dei giri di raccolta tramite supporti informatizzati per ridurre le emissioni.</li> </ul>
<b>Documento per le politiche ambientali</b>	Direzione aziendale (organo deputato); digitalizzazione dei giri di raccolta, utilizzo di lavatrici a recupero delle acque di lavaggio, utilizzo di prodotti ecolabel, digitalizzazione dei processi per abbattere l'uso di carta.
<b>Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nel modello di business: digitalizzazione dei processi operativi.</li> <li>- Sui processi aziendali: formazione continua degli operatori e investimento in software e gestionali operativi.</li> </ul>

<b>Acquisti e forniture</b>	
<b>Principali materie prime utilizzate e provenienza</b>	Gasolio e prodotti chimici provenienti dall'Italia.
<b>Criteri ambientali nella selezione dei fornitori</b>	Al 20% l'azienda utilizza criteri ambientali per la selezione dei fornitori; i requisiti ambientali migliorano lo score attribuito al fornitore per la qualifica.
<b>Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali</b>	L'azienda promuove azioni di coinvolgimento dei fornitori su temi ambientali, sociali o di sicurezza tramite riunioni di coordinamento dei subappaltatori e fornitori di servizi critici.
<b>Adozione di iniziative per ridurre le materie prime</b>	N/A
<b>Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte</b>	Utilizzo di strumenti di call e videoconferenza in maniera massiva.

<b>Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili</b>	Utilizzo di stampanti con certificazione ambientale.
<b>Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande</b>	N/A

<b>Produzione</b>	
<b>Servizi/prodotti verdi</b>	L'azienda per il 3% produce o eroga servizi/prodotti "verdi".
<b>Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose</b>	L'azienda ha messo in atto innovazioni di prodotto, di processo o organizzative finalizzate alla sostituzione delle sostanze chimiche pericolose utilizzando prodotti Ecolabel.
<b>Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi</b>	L'azienda ha adottato percorsi di certificazione ambientale attraverso l'Ecolabel.
<b>Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera</b>	N/A
<b>Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale</b>	L'azienda partecipa a progetti di ricerca per l'innovazione di prodotto/processo in chiave ambientale attraverso i propri fondi.

<b>Gestione Rifiuti</b>	
<b>Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti</b>	Erogare servizi di igiene urbana, è il core business dell'azienda.
<b>Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti</b>	L'azienda adotta iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti attraverso il recupero dei rifiuti raccolti dal servizio di spazzamento.
<b>Target di miglioramento del proprio impatto ambientale</b>	

<b>Innovazione e ricerca</b>	
<b>Investimenti in innovazione e ricerca</b>	L'azienda reinveste il 2% dei propri utili in innovazione e ricerca per migliorare l'impatto ambientale di processi e prodotti nelle attività di rifiuti e pulizie attraverso uffici tecnici di divisione.
<b>Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera</b>	L'azienda adotta iniziative per la riduzione delle emissioni in atmosfera come l'utilizzo dei mezzi euro 6 e il noleggio dei mezzi Hybrid.

<b>Formazione del personale</b>	
<b>Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti</b>	Verranno realizzate iniziative per la formazione dello stile di guida degli operatori della divisione ecologica.

<b>Rapporto con la clientela</b>	
<b>Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto</b>	Viene effettuata una sensibilizzazione nei confronti dei committenti e degli utenti.

<b>Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio</b>	
<b>Collaborazione con le Amministrazioni locali per</b>	L'azienda attraverso la collaborazione delle

<b>progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità</b>	amministrazioni ha realizzato costruzioni di aree verdi e la loro manutenzione. Per la comunità realizza associazioni, partecipazioni ad iniziative di pulizia delle zone, sostegno di eventi culturali e sportivi.
<b>Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale</b>	L'azienda ha partecipato a molti bandi di appalto in cui erano richiesti tra i criteri di selezione, quelli di carattere ambientale
<b>Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green</b>	N/A
<b>Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa</b>	Assindustria e Legacoop
<b>Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni</b>	L'azienda collabora con tali Reti ed Associazioni tramite l'università.
<b>Iniziativa e attività con le scuole</b>	L'azienda realizza attività con le scuole tramite incontri formativi sulla raccolta differenziata.