

Eskigel S.r.l.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
UNI ISO 45001:2018	BRC IFS	UNI EN ISO 14001:2015

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	N/A
Iniziative per la riduzione dei consumi energetici	Per la riduzione dei consumi energetici, è stato installato un impianto di cogenerazione, l'illuminazione LED, la previsione di motori ad alto rendimento, il recupero d'acqua calda.
Energie da FER	N/A
Iniziative per la riduzione dei consumi idrici	Il terzo lavaggio dei tank della sala miscele non viene scaricato in fogna ma riutilizzati per effettuare ulteriori, successivi, lavaggi.

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
Formalizzazione degli obiettivi globali	N/A
Documento per le politiche ambientali	L'azienda si è dotata di un documento di politiche ambientali o delle linee guida organizzative sui temi della sostenibilità.
Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità	N/A

Acquisti e forniture	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	Latte. Burro. Panna. Zucchero, vengono acquistati seguendo logiche di gruppo, tuttavia la prevalenza degli acquisti proviene dall'Italia.
Criteri ambientali nella selezione dei fornitori	N/A
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	L'Azienda richiede di accettare il proprio Codice Etico ai sensi del D. Lgs. 231/2001.
Adozione di iniziative per ridurre le materie prime	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	È stato interrotto l'acquisto di bottigliette di acqua da 0,5 litri (fruibili al personale degli uffici). L'acqua potabile viene comunque resa fruibile a tutto il personale mediante distributori di acqua potabile.

Produzione	
Servizi/prodotti verdi	N/A

Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	N/A
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	A livello di gruppo è stato istituito un gruppo di lavoro per il calcolo della carbon footprint, ovvero di calcolo dell'emissione di GHG. Tuttavia, questo percorso non porta ad una effettiva certificazione.
Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	L'azienda dispone di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera agli organi preposti.
Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	N/A

Gestione Rifiuti	
Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	Nel 2020, il 99,85% gli scarti dei prodotti sono stati reintrodotti in altri cicli produttivi, mentre lo 0,15% viene utilizzato per la produzione energetica.
Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	N/A
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	L'azienda ha definito obiettivi e target di miglioramento del proprio impatto ambientale attraverso l'efficientamento degli impianti.

Innovazione e ricerca	
Investimenti in innovazione e ricerca	N/A
Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	<ul style="list-style-type: none"> - Produzione di energia elettrica attraverso impianto di trigenerazione, munito di uno SME, alimentato a gas metano. - Ottimizzazione del rendimento della combustione degli impianti che sono dotati di un sistema di controllo della combustione che consenta la regolazione automatica del rapporto aria-combustibile.

Formazione del personale	
Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti	L'Azienda è soggetta alla redazione del piano spostamento casa-lavoro; pertanto, l'Azienda – dopo aver spiegato la logica dell'attività svolta dal mobility manager – annualmente somministra loro un questionario per avere, eventualmente, spunti di miglioramento nella gestione della mobilità.

Rapporto con la clientela	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	Nel caso della presenza di prodotti sostenibili, nelle politiche di comunicazione e di marketing, vengono evidenziati i valori sostenibili del prodotto al consumatore attraverso attività di marketing.

Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio	
Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la	L'azienda realizza iniziative con le amministrazioni come ad esempio donazioni e sponsorizzazioni.

**PROGETTO TURN
URBAN RE-GENERATION
BUONE PRATICHE AZIENDE**

comunità	
Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	N/A
Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	N/A
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	Confindustria Umbria.
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	N/A
Iniziative e attività con le scuole	N/A