

Fornaci Briziarelli Marsciano S.p.A.

| CERTIFICAZIONI AZIENDALI | | |
|---|----------------------|-----------------------------|
| SICUREZZA | QUALITA' | GESTIONE AMBIENTALE |
| Marcatura CE blocchi portanti sistema 2+ Marcatura CE blocchi da solaio sistema 2+ Marcatura CE blocchi produzione travi tralicciate 2+ | UNI EN ISO 9001:2015 | ISO 14001:2015 ISO 14021 |

| INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO | |
|---|---|
| <p>Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001</p> | <p>Politica Energetica: F.B.M promuove l'uso efficiente dell'energia nella produzione dei propri prodotti.</p> <p>Al fine di approcciare in modo sistematico l'argomento, F.B.M. ha previsto di adottare un Sistema di Gestione dell'Energia nel rispetto dei requisiti della Norma UNI CEI EN ISO 50001 che si ispiri ad una Politica Energetica coerente con gli obiettivi di seguito elencati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rispettare i requisiti applicabili della legislazione vigente italiana ed europea sull'utilizzo dell'energia; - promuovere e sostenere iniziative ed attività volte alla riduzione dei consumi energetici; - incrementare l'utilizzo di fonti di energia alternative e rinnovabili; - assicurare adeguate e affidabili forniture energetiche ai prezzi più vantaggiosi; - attuare piani di intervento per proteggere l'operatività da interruzioni della fornitura Energetica; - sostenere la capacità produttiva e l'acquisto di prodotti e servizi per un miglioramento dell'efficienza energetica; - incoraggiare il personale a mettere in pratica qualsiasi iniziativa adottata per ridurre i consumi energetici nei luoghi di lavoro, rilevando e segnalando costantemente i comportamenti consoni o meno alla presente Politica Energetica; - stabilire e mantenere attivo un sistema di raccolta dati relativo ai consumi energetici, in modo da assicurarsi la disponibilità delle informazioni necessarie per monitorare l'andamento dei parametri di sorveglianza e poter eventualmente effettuare correzioni in corso tali da favorire il raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi del SGE. |

F.B.M. mette a disposizione le risorse necessarie all'attuazione di quanto previsto dalla presente Politica Energetica e dal suo Sistema di Gestione dell'Energia, si impegna, inoltre, a sorvegliarne l'adeguatezza e l'efficacia mediante riscontri diretti e riesami periodici

Obiettivi e traguardi energetici:

- Setting e revisione degli obiettivi energetici con i dati provenienti dall'ultima Diagnosi Energetica;
- Fornire informazioni e risorse per raggiungere gli obiettivi energetici;
- Riduzione degli oneri energetici;
- Approvvigionarsi di attrezzature, strumenti, prodotti e servizi efficienti dal punto di vista Energetico;
- Costruire/ristrutturare impianti utilizzando progetti efficienti dal punto di vista energetico;
- Migliorare continuamente le prestazioni energetiche e il SGE;
- Essere conformi ai requisiti legali e di altro tipo applicabili.

Struttura organizzativa necessaria ai fini del SGE:

Direzione Generale
Responsabile SGE
Energy Manager
Responsabile Sistemi di Certificazione
Responsabile ambiente
Responsabile ETS
Controller
Responsabili di stabilimento
Responsabile dipartimento elettrico
Responsabile dipartimento elettronico
Responsabile dipartimento ricerca e sviluppo
Responsabili conduzione forni ed essiccatoi

Azioni finalizzate al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche:

Monitoraggio, misurazione, analisi, verifiche e revisioni delle prestazioni energetiche rispetto a obiettivi e traguardi, quindi tracciamento dei risultati. Audit interni – Monitoraggio giornaliero degli indici di prestazione – adozione di un framework standardizzato per la gestione energetica - controllo giornaliero delle emissioni di CO2 - valutazione delle performance energetiche in fase di progettazione di impianti, attrezzature, sistemi e processi che hanno un impatto significativo in termini energetici durante la vita operativa - valutazione delle performance

| | |
|---|--|
| | energetiche in fase di approvvigionamento di prodotti, attrezzature e servizi prodotti, attrezzature e servizi ed indicazione ai fornitori che uno dei criteri di valutazione per l'acquisto è l'efficienza energetica - formazione del personale rispetto alle attività comportamentali orientate all'efficienza energetica con l'obiettivo di aumentare il coinvolgimento e la consapevolezza a tutti i livelli dell'organigramma in base alle competenze richieste ad ognuno. |
| Iniziative per la riduzione dei consumi energetici | Illuminazione LED, ampliamento impianto fotovoltaico, recupero calore prodotto in fase di raffreddamento del materiale nel forno, recupero sottoprodotti, motori ad alta efficienza energetica. |
| Energie da FER | L'azienda utilizza energie da fonti rinnovabili come i propri pannelli fotovoltaici e con energia elettrica certificata. |
| Iniziative per la riduzione dei consumi idrici | Per la riduzione dei consumi idrici, vengono riutilizzate le acque meteoriche e vengono utilizzati temporizzatori ed elettrovalvole. |

| INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA | |
|---|---|
| Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile | |
| Formalizzazione degli obiettivi globali | <p>POLITICA AZIENDALE La norma UNI EN ISO 14001:2004 Sistemi di gestione ambientali - Requisiti e guida all'uso, ha uno schema logico estremamente chiaro e richiede che la sua applicazione determini dei risultati molto concreti. Lo sviluppo del Sistema di Gestione Ambientale nasce dalla politica che l'organizzazione definisce come dichiarazione programmatica del suo comportamento nei confronti dell'ambiente. Dalla definizione, tratta dalla ISO 14001:</p> <ul style="list-style-type: none"> • politica ambientale: Intenzioni e direttive complessive di un'organizzazione relative alla propria tutela ambientale come espresso formalmente dall'alta direzione. <p>Nota: La politica ambientale fornisce un quadro di riferimento per condurre le attività e per definire obiettivi ambientali e traguardi ambientali. Si può dedurre l'impegno e l'attenzione della F.B.M. Fornaci Briziarelli Marsciano S.p.A. nei confronti delle problematiche ambientali. La politica costituisce un riferimento fondamentale per tutte le risorse aziendali e per tutti coloro che, esterni all'azienda, hanno rapporti con essa. La politica deve far comprendere i principi cui si</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>ispira l'organizzazione e a cui tutti devono attenersi in rapporto al proprio ruolo ed alle responsabilità assunte in azienda.</p> <p>Il documento di politica indica quali sono gli intenti dell'azienda per quanto riguarda la salvaguardia dell'ambiente; esprime la ferma volontà del vertice aziendale di perseguire gli obiettivi prefissati.</p> <p>Il Datore di Lavoro è il responsabile dei contenuti della politica, della sua emanazione, attuazione ed aggiornamento</p> |
| Documento per le politiche ambientali | ISO 14001 la quale coinvolge il Team Ambientale – per il recupero dei sottoprodotti da impiegare nella produzione. |
| Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità | N/A |

| Acquisti e forniture | |
|---|--|
| Principali materie prime utilizzate e provenienza | <p>Argilla- cave di proprietà interne allo stabilimento</p> <p>Materiale inerte di recupero - Viterbo</p> <p>Termoretraibili - Sinalunga (SI)</p> <p>Reggette - Sinalunga (SI)</p> <p>Pallet - produzione interna allo stabilimento</p> |
| Criteri ambientali nella selezione dei fornitori | Per il 75%, l'azienda utilizza criteri ambientali per la selezione dei fornitori tenendo conto della vicinanza e se possibile scegliendo fornitori con prodotti del commercio equosolidale. |
| Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali | <p>L'azienda per il 50%, promuove azioni di coinvolgimento dei fornitori nel provvede al recupero e riciclo dei cascami dei materiali.</p> <p>Inoltre, promuove azioni di coinvolgimento dei fornitori (anche partner di Urban Regeneration) in progetti per la riduzione dei rifiuti e l'ottimizzazione dei processi di produzione/fornitura delle materie prime in materia di confezionamento del prodotto finito.</p> |
| Adozione di iniziative per ridurre le materie prime | Per ridurre le materie prime, i materiali di scarto e i cascami vengono reimpiegati nel ciclo produttivo. |
| Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte | L'azienda promuove l'utilizzo di piattaforme di telecomunicazione. |
| Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili | N/A |
| Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande | N/A |

| Produzione | |
|--|---|
| Servizi/prodotti verdi | 100% prodotti "verdi". |
| Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose | Non esistono in produzione sostanze pericolose. |
| Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi | <p>Certificazione ISO 14001</p> <p>Certificazione ISO 14021</p> |

| | |
|--|---|
| Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera | L'azienda dispone di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera agli organi preposti. |
| Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale | L'azienda partecipa a progetti di ricerca per l'innovazione di prodotto/processo in chiave ambientale attraverso fondi pubblici dell'UE per progetti regionali. |

| Gestione Rifiuti | |
|---|---|
| Iniziativa per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti | Nel 2022 l'azienda ha prodotto 750,44 tonnellate di rifiuti, i quali sono stati inviati interamente a smaltimento, mentre il 100% degli scarti dei prodotti (896,6 t) sono stati reintrodotti nello stesso ciclo produttivo. Per il miglioramento della raccolta differenziata, sono stati predisposti appositi contenitori e container. |
| Iniziativa per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti | Opportuna sensibilizzazione e formazione del personale. |
| Target di miglioramento del proprio impatto ambientale | Attraverso analisi strategica ambientale. |

| Innovazione e ricerca | |
|---|---|
| Investimenti in innovazione e ricerca | L'azienda reinveste il 10% dei propri utili in innovazione e ricerca per migliorare l'impatto ambientale di processi e prodotti per lo studio di nuovi materiali, nuovi impasti e nuovi processi nel Dipartimento di Ricerca e Sviluppo strategico. |
| Iniziativa per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera | Per la riduzione delle emissioni è stata intrapresa l'ottimizzazione e l'efficientamento delle fasi di essiccazione e cottura, inoltre il materiale inerte è stato introdotto negli impasti. |

| Formazione del personale | |
|---|---|
| Iniziativa per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti | L'azienda realizza iniziative di sensibilizzazione e formazione del personale per la riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'ideazione di formazione ed audit interni. |

| Rapporto con la clientela | |
|--|--|
| Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto | Nel caso della presenza di prodotti sostenibili, nelle politiche di comunicazione e di marketing, vengono evidenziati i valori sostenibili del prodotto al consumatore Attraverso "newsletter", sito internet aziendale, social media. |

| Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio | |
|--|---|
| Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità | Con la collaborazione delle Amministrazioni locali, sono state realizzate aree verdi e parchi, inoltre, sono in atto sponsorizzazioni ad associazioni |

| | |
|---|---|
| | sportive e culturali. |
| Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale | N/A |
| Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green | Bandi regionali R&S. |
| Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa | Confindustria Ceramica - Confindustria Umbria. |
| Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni | L'azienda collabora con tali Reti ed Associazioni tramite associazioni di categoria (Es. Confindustria Ceramica). |
| Iniziative e attività con le scuole | Visite in sito da parte di scuole superiori e medie, facoltà universitarie, stage ed alternanza scuola-lavoro, borse di studio. |