

Guido Bernardini S.r.l.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
SQAS	UNI EN ISO 9001:2015	UNI EN ISO 14001:2015

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	N/A
Iniziativa per la riduzione dei consumi energetici	Illuminazione al LED.
Energie da FER	Contratto con Enel Energia e relativo Green Kit Business.
Iniziativa per la riduzione dei consumi idrici	N/A

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
Formalizzazione degli obiettivi globali	Adesione al programma Operation Clean Sweep Europe, adesione alla piattaforma digitale OPEN-ES di Eni; adesione al programma Esso EcoMiles Weforest per la riforestazione nelle zone povere del pianeta; certificati annuali della Autostrada Ferroviari Alpina CO ₂ Savers fino al 2018; il proprio Codice Etico e di comportamento, la propria Responsabilità Sociale di Impresa, Politiche del Gruppo e Green Kit Business di Enel Energia per elettricità derivante da fonti rinnovabili.
Documento per le politiche ambientali	L'azienda si è dotata di un documento di politiche ambientali o delle linee guida organizzative sui temi della sostenibilità.
Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità	N/A

Acquisti e forniture	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	Non applicabile all'azienda.
Criteri ambientali nella selezione dei fornitori	Al momento della qualificazione dei fornitori dei servizi di trasporto viene loro richiesto di controfirmare la presente: <ul style="list-style-type: none"> - adesione al programma Operation Clean Sweep Europe, il Codice Etico e di comportamento aziendale. - la Responsabilità Sociale di Impresa aziendale, Politiche Anti Corruzione e Anti-ritorsione, Politiche del Gruppo, le procedure di Sicurezza interne ai siti dei principali clienti. - invio di una lista di proprie prescrizioni operative interne inerenti le procedure di lavoro che

	dovranno eseguire per nostro conto allo scopo di formare su di esse il proprio personale. - le Disposizioni per i Sub Vettori (estratto procedura gestionale BER 05 'gestione approvvigionamenti'). - varie brochure e informative relative a temi sociali, ambientali e di sicurezza affisse nelle Bacheche Aziendali ed inoltrate loro di volta in volta.
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	N/A
Adozione di iniziative per ridurre le materie prime	Diversificazione del trasporto su gomma attraverso l'intermodalità (treno, nave).
Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	N/A

Produzione	
Servizi/prodotti verdi	N/A
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	N/A
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	N/A
Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	N/A
Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	N/A

Gestione Rifiuti	
Iniziativa per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	Il 100% dei rifiuti prodotti, nel 2020, sono stati inviati a smaltimento. L'azienda ha realizzato iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti attraverso una convenzione con ASM per uso gratuito di un loro compattatore per i liners di plastica (riduzione dell'ingombro degli stessi) da loro utilizzati per il carico di merce sfusa in containers.
Iniziativa per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	N/A
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	L'azienda ha definito obiettivi e target di miglioramento del proprio impatto ambientale.

Innovazione e ricerca	
Investimenti in innovazione e ricerca	N/A
Iniziativa per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	Per la riduzione delle emissioni sono state adottate diverse iniziative come l'intermodalità (da diversi decenni), mezzi Euro 6, adesione ad iniziative come

	WeForest, corsi di guida sicura al personale viaggiante per una guida più sicura e meno impattante sull'ambiente etc.
--	---

Formazione del personale	
Iniziativa per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti	L'azienda realizza iniziative di sensibilizzazione e formazione del personale per la riduzione dell'impatto ambientale.

Rapporto con la clientela	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	Nelle politiche di comunicazione e di marketing vengono evidenziati i valori sostenibili del prodotto specialmente sul risparmio in termini di CO ₂ .

Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio	
Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità	L'azienda non collabora con le Amministrazioni locali per realizzare progetti di sostenibilità, ma realizza iniziative per la comunità.
Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	L'azienda ha partecipato direttamente a bandi di appalto in cui erano richiesti tra i criteri di selezione, quelli di carattere ambientale.
Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	N/A
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	A.N.I.T.A. associazione nazionale trasporto; Confindustria.
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	L'azienda collabora con tali Reti ed Associazioni, ad esempio, tramite il progetto Urban Regeneration.
Iniziativa e attività con le scuole	N/A