

**O-I Italy S.p.A.**

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
	ISO/FSSC 22000	UNI EN ISO 14001

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
<b>Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001</b>	In futuro. (entro 2023)
<b>Iniziativa per la riduzione dei consumi energetici</b>	Illuminazione LED, il 60 % della materia prima è costituito da vetro riciclato, gli scarti di produzione del vetro sono reimpiegati al 100% nel ciclo produttivo, preriscaldamento dell'aria comburente attraverso l'utilizzo del cascame termico dei fumi esausti.
<b>Energie da FER</b>	Gli stabilimenti in Italia avranno una quota parte dell'energia elettrica consumata nel processo produttivo proveniente da fonti rinnovabili.
<b>Iniziativa per la riduzione dei consumi idrici</b>	Entro il 2023 sarà realizzato un impianto di recupero delle acque piovane ai fini di irrigazione, riciclo delle acque di processo.

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
<b>Formalizzazione degli obiettivi globali</b>	Gli obiettivi di sostenibilità sono i seguenti: aumento dei tassi di vetro riciclato in tutta la rete aziendale, riduzione della quantità di risorse naturali utilizzate, riduzione della generazione di rifiuti, riduzione del consumo globale di acqua, miglioramento del Total Recordable Incident Rate, introduzione di fonti energetiche rinnovabili e riduzione del consumo totale di energia, riduzione delle emissioni di gas Serra, creazione di un ambiente diversificato ed inclusivo.
<b>Documento per le politiche ambientali</b>	L'azienda si è dotata di un documento di politiche ambientali o delle linee guida organizzative sui temi della sostenibilità.
<b>Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità</b>	-Nel modello di business: cambiamento di prospettiva. -Sui processi aziendali: Le scelte aziendali oggi non hanno più solo un driver economico ma anche socio-ambientale.

Acquisti e forniture	
<b>Principali materie prime utilizzate e provenienza</b>	Sabbia silicea, soda, marmo provengono

	dall'Europa, Nord Africa e Turchia.
<b>Criteri ambientali nella selezione dei fornitori</b>	L'azienda utilizza al 100% criteri ambientali per selezionare i fornitori quali: - Scelta di fornitori con certificazioni sociali o ambientali o di sicurezza. - Vicinanza.
<b>Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali</b>	L'azienda promuove azioni di coinvolgimento dei fornitori su temi ambientali, sociali o di sicurezza attraverso la piattaforma Ecovadis.
<b>Adozione di iniziative per ridurre le materie prime</b>	L'azienda promuove azioni di coinvolgimento dei fornitori in progetti per l'ottimizzazione dei processi di produzione/fornitura delle materie prime attraverso la riduzione del numero dei viaggi.
<b>Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte</b>	L'azienda ha mantenuto meeting in videoconferenza ove tecnicamente possibili.
<b>Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili</b>	N/A
<b>Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande</b>	N/A

<b>Produzione</b>	
<b>Servizi/prodotti verdi</b>	N/A
<b>Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose</b>	Nel processo produttivo tali sostanze non sono previste.
<b>Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi</b>	N/A
<b>Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera</b>	L'azienda dispone di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera agli organi preposti.
<b>Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale</b>	L'azienda ha inviato propria manifestazione di interesse per un progetto europeo. Al momento il progetto non è ancora partito.

<b>Gestione Rifiuti</b>	
<b>Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti</b>	Nel 2022, l'azienda ha prodotto in tutto 411,96 tonnellate di rifiuto di cui il 72% va a smaltimento, mentre il restante 28% va a recupero. L'azienda ha realizzato iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti tramite la diffusione e condivisione di Tool Box Talk inerenti le tematiche ambientali con focus sulla raccolta differenziata e ha predisposto l'organizzazione di attività di squadra per la raccolta e la corretta gestione dei rifiuti in stabilimento.
<b>Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti</b>	L'azienda adotta iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti con il riutilizzo delle polveri filtrate dal sistema di abbattimento fumi del camino E6 che rientrano nel ciclo produttivo

	attraverso un sistema a ciclo chiuso di raccolta e il trasporto verso l'impianto di "composizione".
<b>Target di miglioramento del proprio impatto ambientale</b>	L'azienda ha definito obiettivi e target di miglioramento del proprio impatto ambientale.

<b>Innovazione e ricerca</b>	
<b>Investimenti in innovazione e ricerca</b>	L'azienda reinveste parte dei propri utili in innovazione e ricerca per migliorare l'impatto ambientale di processi e prodotti nei progetti di riduzione del proprio impatto, ad esempio riduzione dei consumi energetici e delle emissioni CO <sub>2</sub> in tutto il Country Group Leadership Team.
<b>Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera</b>	L'azienda adotta iniziative per la riduzione delle emissioni in atmosfera nella gestione del forno e degli impianti di abbattimento.

<b>Formazione del personale</b>	
<b>Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti</b>	L'azienda realizza iniziative di sensibilizzazione e formazione del personale per la riduzione dell'impatto ambientale realizzando training per tutti i capi reparto.

<b>Rapporto con la clientela</b>	
<b>Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto</b>	Effettuate campagne di comunicazione attraverso il Co.Re.Ve.

<b>Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio</b>	
<b>Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità</b>	Tutto sottoposto ad approvazione da parte della casa madre.
<b>Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale</b>	N/A
<b>Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green</b>	N/A
<b>Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa</b>	Confindustria.
<b>Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni</b>	Collaborazione con Assovetro.
<b>Iniziative e attività con le scuole</b>	Attività con le scuole.