

Pallotta S.r.l.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
UNI ISO 45001:2018	UNI EN ISO 9001:2015	UNI EN ISO 14001:2015

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	N/A
Iniziativa per la riduzione dei consumi energetici	L'azienda adotta iniziative per la riduzione dei consumi energetici attraverso l'illuminazione led, veicoli elettrici di cantiere, recupero e gestione sfridi di lavorazione.
Energie da FER	N/A
Iniziativa per la riduzione dei consumi idrici	N/A

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
Formalizzazione degli obiettivi globali	N/A
Documento per le politiche ambientali	N/A
Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità	N/A

Acquisti e forniture	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	Acciaio, calcestruzzo, materiali refrattari, legname vengono principalmente acquistati dall'Italia e da altri paesi europei.
Criteri ambientali nella selezione dei fornitori	L'azienda utilizza criteri ambientali per selezionare i fornitori tenendo traccia della vicinanza del fornitore e della selezione tramite CAM.
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	N/A
Adozione di iniziative per ridurre le materie prime	Recupero di materiali di scarto / demolizione ed invio degli stessi presso appositi centri di recupero (acciaio / cls / laterizi/ terre rocce da scavo/ materiali refrattari).
Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	All'interno dell'azienda sono state definite policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte attraverso videoconferenze e Smart Working.
Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	All'interno dell'azienda sono state definite policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili attraverso cartucce e carta riciclata.
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	All'interno dei cantieri, sono stati installati dei distributori d'acqua.

Produzione	
Servizi/prodotti verdi	N/A
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	Sostituzione di FCR (fibre ceramiche refrattarie) con sospetto di cancerogenità, con fibre “ecologiche” non pericolose.
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	N/A
Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	Registro di carico e scarico materie prime e di interventi di controllo emissioni.
Partecipazione a progetti di ricerca per l’innovazione in chiave ambientale	L’azienda partecipa a progetti di ricerca per l’innovazione di prodotto/processo in chiave ambientale.

Gestione Rifiuti	
Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	Gli scarti di produzione (250.000 kg) vengono reintrodotti al 100% in altri cicli produttivi. L’azienda ha realizzato iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti attraverso corsi di formazione del personale.
Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	L’azienda adotta iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti attraverso il mantenimento del riciclaggio vicino al 100%.
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	Piano di abbattimento/aspirazione(tecnicamente possibili) di tutte le polveri prodotte nei cicli di lavorazione.

Innovazione e ricerca	
Investimenti in innovazione e ricerca	L’azienda reinveste l’1% del fatturato in innovazione e ricerca per migliorare l’impatto ambientale di processi e prodotti nelle attività di Abbattimento emissioni /polveri/riciclaggio materiali di sfrido- demolizione.
Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	Aspirazione e filtraggio / modifica materiali/cicli di lavorazione.

Formazione del personale	
Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti	L’azienda realizza appositi corsi di formazione e verifiche ispettive dove c’è stata la partecipazione di 100 collaboratori/400 ore annue/utilizzo al 100% del budget dedicato.

Rapporto con la clientela	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	Dato il tipo di clientela, con comunicazioni dirette.

Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio	
Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità	Contributi a squadre giovanili.

**PROGETTO TURN
URBAN RE-GENERATION
BUONE PRATICHE AZIENDE**

Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	L'azienda ha mai partecipato direttamente a bandi di appalto in cui erano richiesti tra i criteri di selezione, quelli di carattere ambientale
Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	N/A
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	ANCE/ Confindustria.
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	L'azienda collabora con tali Reti ed Associazioni tramite le iniziative di Urban Regeneration.
Iniziative e attività con le scuole	N/A