

Sangraf Italy S.r.l.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
UNI ISO 45001:2018	UNI EN ISO 9001:2015	ISO 14001:2015

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	In futuro.
Iniziative per la riduzione dei consumi energetici	Ottimizzazione dei cicli termici nel processo produttivo e illuminazione LED in tutto lo stabilimento.
Energie da FER	Conclusa installazione di impianto fotovoltaico con potenza di 1,4 MW. Inoltre, l'azienda è determinata a perseguire in futuro approvvigionamenti di energia certificata da fonti rinnovabili.
Iniziative per la riduzione dei consumi idrici	È stato adottato un sistema di riciclo delle acque di processo interno con reintegro massimo del 20 %.

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
Formalizzazione degli obiettivi globali	L'azienda non ha attualmente formalizzato i propri Sustainable Development Goals (SDG), tuttavia ha previsto per le annualità successive la redazione del proprio bilancio di sostenibilità in ambito del risparmio energetico, dell'utilizzo di fonti rinnovabili di energia elettrica e il riciclo idrico.
Documento per le politiche ambientali	<p>Il bilancio di sostenibilità è il documento utilizzato per identificare in modo chiaro e univoco le politiche ambientali che sono state adottate. La redazione di tale documento è coordinata dalla Direzione dell'azienda assieme alla sezione "Quality, Health, Safety, Environment" (QHSE) di divisione. Il documento è redatto applicando quanto specificato nei Global Reporting Initiative (GRI) standard.</p> <p>Tra i vari punti della politica ambientale, in tema di sostenibilità troviamo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la riduzione ed il contenimento delle emissioni in atmosfera ed in acqua in conformità agli impegni definiti con le Autorità di Controllo e con gli Enti Territoriali, con l'obiettivo di raggiungere standard di eccellenza; • la conduzione delle attività nel rispetto di tutte le normative cogenti di Salute e Sicurezza, Ambientali e di settore e degli accordi volontari o altre prescrizioni sottoscritte dalla Società stessa; • la promozione della responsabilità e della consapevolezza di ogni singolo operatore dell'intera organizzazione aziendale, dal Datore di Lavoro al Lavoratore, nei confronti della comunità che vive nel territorio condiviso con lo stabilimento; • la riduzione di scarti e rifiuti.

**PROGETTO TURN
URBAN RE-GENERATION
BUONE PRATICHE AZIENDE**

<p>Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità</p>	<ul style="list-style-type: none">- Modello di business: porre maggiore attenzione al riutilizzo di sottoprodotti sia all'interno del ciclo produttivo che all'esterno alimentando altre filiere circolari;- Processi aziendali: evoluzione soprattutto nella produzione e nella logistica
---	---

Acquisti e forniture	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	Le principali materie impiegate nel ciclo produttivo sono: - Coke di petrolio, importato dalla Cina. - Carbone ottenuto attraverso la carbonizzazione delle frazioni altobollenti prodotte durante la distillazione del petrolio. - Pece di carbone dalla Repubblica Ceca e dalla Germania. - Olio tecnologico, Ossido di ferro, Acido stearico e Coke metallurgico dal Nord Italia. - Coke di lignite, dalla Germania. - Acido stearico dal Nord Italia.
Criteri ambientali nella selezione dei fornitori	Il 40% dei fornitori è selezionato secondo criteri ambientali. In particolare, sono valutate: - Certificazioni sociali, ambientali o di sicurezza del fornitore (in futuro). - Vicinanza dei fornitori (circuiti corti), ove possibile.
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	Attraverso attività di comunicazione e coinvolgimento dei fornitori circa le modalità di gestione dei requisiti in materia di salute e sicurezza così come sulla gestione dei rifiuti attraverso sistemi premianti in sede di qualificazione fornitori.
Adozione di iniziative per ridurre le materie prime	L'azienda, con l'obiettivo primario di ridurre la quantità di materie prime introdotte nel ciclo produttivo, attua una politica di gestione e riutilizzo interno di: sottoprodotti, riutilizzo degli imballaggi, ecc..
Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	Nell'ottica di evitare quanto più possibile trasferte del personale, l'azienda attua corsi di formazione online (e-learning) e videoconferenze.
Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	Nell'ottica di una politica "plastic free", l'azienda ha distribuito al proprio personale delle borracce in acciaio così da evitare l'utilizzo di bottiglie in plastica installando anche distributori d'acqua
Produzione	
Servizi/prodotti verdi	Al 100%.
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	Sangraf Italy ha attuato una politica volta alla riduzione delle sostanze chimiche pericolose. In particolare, attraverso azioni mirate, ha attuato un processo di sostituzione dei PBT, ovvero delle sostanze Persistenti, Bioaccumulabili e Tossiche.
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	L'azienda ha partecipato al progetto BIO.ECO R.DI volto all'analisi LCA, o analisi del ciclo di vita, di prodotto e di processo; ha iniziato iter di certificazione per EPD con pre-audit superato.

Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	Comunicazione annuale ad ARPA Umbria delle emissioni dirette rilasciate in atmosfera.
Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	N/A
Gestione Rifiuti	
Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	<p>Nell'anno 2019 l'azienda ha prodotto 925,57 tonnellate di rifiuti. Di questi il 67% sono inviati a smaltimento in discarica. Il restante 33% è inviato a recupero di tipo R12 e R13.</p> <p>Nell'anno 2021 l'azienda ha prodotto 1.857,06 tonnellate di rifiuti. Di questi il 35% sono inviati a smaltimento in discarica. Il restante 65% è inviato a recupero.</p> <p>Nell'anno 2022 l'azienda ha prodotto 1.249,46 tonnellate di rifiuti. Di questi il 42% sono inviati a smaltimento in discarica. Il restante 58% è inviato a recupero.</p> <p>Per incentivare la raccolta differenziata è stata fatta formazione alle ditte fornitrici per rifiuti industriali ed è stata regolamentata la raccolta differenziata per tutti i rifiuti assimilabili ai rifiuti urbani che sono quindi conferiti al servizio pubblico.</p>
Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	È stato implementato il riutilizzo degli imballaggi e un'ottimizzazione della fase di trasporto dei rifiuti.
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	L'azienda intende migliorare il proprio impatto ambientale attraverso la riduzione dei rifiuti e degli scarti.
Innovazione e ricerca	
Investimenti in innovazione e ricerca	Nel prossimo futuro si definiranno target e obiettivi economici specifici per processi produttivi e per i prodotti. Le aree che saranno principalmente coinvolte, oltre all'area Environmental Health & Safety (EHS), saranno: la produzione, la manutenzione e la logistica.
Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	<p>Tra le iniziative intraprese per la riduzione delle emissioni in atmosfera, si hanno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revampign degli impianti di produzione. - Updating degli impianti di abbattimento delle emissioni. - Dematerializzazione e digitalizzazione per la riduzione del consumo di carta
Formazione del personale	
Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti	Sono stati realizzati degli incontri specifici in cui ha partecipato la quasi totalità dei dipendenti (ore di formazione superiori a 6) utilizzando la totalità del budget dedicato.
Rapporto con la clientela	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	N/A
Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio	

**PROGETTO TURN
URBAN RE-GENERATION
BUONE PRATICHE AZIENDE**

Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità	L'azienda sarà impegnata nel prossimo futuro, assieme alle amministrazioni locali, in progetti di forestazione, pulitura di aree verdi, ecc. Tra le iniziative per la comunità attualmente messe in atto vi sono diverse sponsorizzazioni culturali.
Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	N/A

**PROGETTO TURN
URBAN RE-GENERATION
BUONE PRATICHE AZIENDE**

Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	N/A
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	Adesione a Confindustria Umbria.
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	Collaborazione continua con Confindustria Umbria per il progetto Terni Urban Re-generation e progetto BIO.ECO R.
Iniziative e attività con le scuole	Collaborazione con la realizzazione di stage mirati.