

Urbani Tartufi S.r.l.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI		
SICUREZZA	QUALITA'	GESTIONE AMBIENTALE
UNI ISO 45001	ISO 9001 ISO/FSSC 22000 BRC IFS	UNI EN ISO 14001

INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO	
Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001	N/A
Iniziative per la riduzione dei consumi energetici	In futuro.
Energie da FER	N/A
Iniziative per la riduzione dei consumi idrici	N/A

INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA	
Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	
Formalizzazione degli obiettivi globali	Il progetto TRUFFLELAND rappresenta l'impegno non solo nel creare un futuro per il tartufo italiano ma attraverso la piantagione di nuovi alberi da tartufo, contribuire a creare nuova biodiversità nel terreno circostante, rimboscare terreni incolti e abbandonati, ridurre CO ₂ nella atmosfera.
Documento per le politiche ambientali	Sulla base della ISO 14000.
Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità	Nell'impatto sui processi aziendali.

Acquisti e forniture	
Principali materie prime utilizzate e provenienza	Ingredienti principali acquistati sono il lo stesso prodotto: Tartufi e Funghi che poi vengono adoperati per la trasformazione in prodotti conservati per industria, retail e food service. Tali ingredienti provengono dall'Europa.
Criteri ambientali nella selezione dei fornitori	N/A
Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali	Stanno iniziando a richiedere sempre di più ai loro fornitori certificati di filiera per attestare e tracciare la sostenibilità di tutto il loro percorso.
Adozione di iniziative per ridurre le materie prime	L' azienda tratta un prodotto che già per sua natura non prevede particolari scarti.
Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte	Lo strumento della videoconferenza è quello più adoperato. Si tenta il più possibile di evitare troppi spostamenti e viaggi in virtù di efficienza energetica ed economica.
Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili	N/A
Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande	Erogatori di acqua e distributori automatici presenti. Spazio mensa presente.
Produzione	
Servizi/prodotti verdi	L'azienda produce prodotti verdi.
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	Non applicabile all'azienda.
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	N/A
Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	Autorizzati ma non si dispone di tale documentazione.
Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	N/A
Gestione Rifiuti	
Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti	Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti
Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti	Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti
Target di miglioramento del proprio impatto ambientale	Target di miglioramento del proprio impatto ambientale
Innovazione e ricerca	
Investimenti in innovazione e ricerca	Investimenti in innovazione e ricerca
Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera	Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera

Formazione del personale	
Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti	In futuro.
Rapporto con la clientela	
Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto	Comunicazione su tutti i touchpoint rilevanti per il target a cui si rivolge il prodotto.
Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio	
Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità	Opera nell'ambito della cura della salute della comunità attraverso la Fondazione Loreti, centro medico assistenziale per chiunque non sia in grado di sostenere i costi per visite specialistiche o strumentali.
Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale	N/A
Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green	N/A
Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa	L'azienda aderisce ad Associazioni imprenditoriali o a reti d'impresa.
Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni	L'azienda collabora con tali Reti ed Associazioni.
Iniziative e attività con le scuole	Visita in azienda per imparare a conoscere il ciclo di vita del tartufo, dalla semina di Truffleland alla messa in commercio, stage curriculari in collaborazione con università, borse di studio, progetti con università.