

Alcantara S.p.A.

| CERTIFICAZIONI AZIENDALI | | |
|-------------------------------|--|---|
| SICUREZZA | QUALITA' | GESTIONE AMBIENTALE |
| UNI ISO 45001:2018 SA 8000 | UNI EN ISO 9001:2015 Oeko-Tex IATF 16949 | UNI EN ISO 14001:2015 LCA Carbon footprint di prodotto Carbon footprint di organizzazione Carbon Neutrality |

| INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO | |
|---|---|
| Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001 | L'azienda è certificata ISO 50001. |
| Iniziative per la riduzione dei consumi energetici | Installazione di un impianto di fitodepurazione, nuovo impianto di cogenerazione, passaggio all'illuminazione a LED, utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili, efficientamento energetico dei locali. |
| Energie da FER | Nel marzo 2022, è stata completata l'installazione di un impianto fotovoltaico presso la sede di Milano, da utilizzare principalmente per il potenziamento stazioni di ricarica per auto elettriche. Nel corso dell'anno fiscale corrente (2023/24) è previsto l'avvio di un impianto fotovoltaico presso il reparto di Complex Manufacturing. Tutte le forniture di energia elettrica da rete sono coperte da GO (garanzie di origine) che ne attestano la provenienza da fonti rinnovabili. |
| Iniziative per la riduzione dei consumi idrici | Progetti di riutilizzo delle acque reflue, riduzione utilizzo acqua nel processo produttivo, analisi della water footprint. |

| INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA | |
|--|--|
| Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile | |
| Formalizzazione degli obiettivi globali | Reviewing and guiding strategy Reviewing and guiding major plans of action Reviewing and guiding annual budgets Reviewing and guiding business plans. |
| Documento per le politiche ambientali | L'azienda si è dotata di un documento di politiche ambientali o delle linee guida organizzative sui temi della sostenibilità. |
| Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità | La strategia di sostenibilità ha determinato uno o più dei cambiamenti generati nel modello di business. |

| Acquisti e forniture | |
|--|---|
| Principali materie prime utilizzate e provenienza | <ul style="list-style-type: none"> • Materiali polimerici • Coloranti e ausiliari tessili |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Tessuti • Chemicals • Imballi <p>Provenienti dall'Europa e dall'extra Europa.</p> |
| Criteri ambientali nella selezione dei fornitori | <p>Sono definite e condivise con la catena di fornitura le linee guida per migliorare le performance di sostenibilità.</p> <p>I principali fornitori sono periodicamente soggetti ad autovalutazione e/o auditing diretto.</p> |
| Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali | L'azienda promuove il coinvolgimento dei fornitori nella politica di Carbon Neutrality. |
| Adozione di iniziative per ridurre le materie prime | Purificazione e riutilizzo di alcuni chemical. |
| Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte | <p>Promozione dell'utilizzo delle videoconferenze</p> <p>Utilizzo di auto aziendali elettriche / ibride plug-in</p> <p>Promozione del car pooling per i viaggi dei dipendenti.</p> |
| Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili | Politica di green procurement (carta riciclata / riutilizzo cartucce). |
| Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande | <ul style="list-style-type: none"> • Distributori acqua • Distributori automatici con recupero contenitori in plastica monouso • Limitazione uso plastica monouso |

| Produzione | |
|--|---|
| Servizi/prodotti verdi | N/A |
| Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose | Nuovo processo produttivo Water Based. |
| Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi | <p>Vengono emessi due rapporti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un rapporto sulle emissioni di gas serra (GHG) cosiddetto "aziendale", secondo la norma UNI ISO 14064-1. • un rapporto sulle emissioni di gas serra attribuibili al prodotto in conformità con il Greenhouse Gas Protocol. |
| Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera | N/A |
| Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale | L'azienda partecipa a progetti di ricerca per l'innovazione di prodotto/processo in chiave ambientale con fondi propri e pubblici nazionali. |

| Gestione Rifiuti | |
|---|--|
| Iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti | L'azienda ha realizzato iniziative per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti attraverso il riutilizzo interno di alcuni sottoprodotti. |
| Iniziative per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti | Identificazione di tecnologie per il riciclo a fine vita del prodotto. |
| Target di miglioramento del proprio impatto ambientale | L'azienda ha definito obiettivi e target di miglioramento del proprio impatto ambientale. |

| Innovazione e ricerca | |
|---|--|
| Investimenti in innovazione e ricerca | L'azienda reinveste parte dei propri utili in innovazione e ricerca per migliorare l'impatto ambientale di processi e prodotti (dal 3 al 5% del fatturato), nello specifico in: nuovi processi produttivi, nuovi prodotti, nuove materie prime e nuove tecnologie. |
| Iniziative per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera | L'azienda adotta iniziative per la riduzione delle emissioni in atmosfera come l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili (per l'energia fornita da rete), Riduzione dei consumi energetici e la Carbon Neutrality. |

| Formazione del personale | |
|---|--|
| Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti | L'azienda realizza iniziative di sensibilizzazione e formazione del personale per la riduzione dell'impatto ambientale soprattutto nella formazione dei nuovi assunti e attraverso la formazione periodica/ condivisione delle informazioni (nel 2022 43 persone per un totale di 81,5 ore). |

| Rapporto con la clientela | |
|--|--|
| Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto | I contenuti di sostenibilità vengono sempre evidenziati, con particolare attenzione alla trasparenza, alla correttezza e documentabilità delle informazioni trasmesse, al rispetto delle norme tecniche e legali di riferimento. |

| Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio | |
|--|---|
| Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità | L'azienda realizza iniziative per la comunità come borse di studio e incentivi per genitori di figli disabili. |
| Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale | N/A |
| Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green | Progetti di ricerca finanziati e investimenti in tecnologie green. |
| Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa | <ul style="list-style-type: none"> • AICTC • CONFINDUSTRIA UMBRIA • ASSOFIBRE FEDERCHIMICA • GLOBAL COMPACT FOUNDATION • AUSED FONDAZIONE ITALIA-GIAPPONE • JAPAN CHAMBER OF COMMERCE SCUOLA GIAPPONESE • CAMERA NAZIONALE DELLA MODA • SISTEMA MODA ITALIA • COMITATO LEONARDO • WETTBEWERBSZENTRALE |
| Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni | L'azienda collabora con tali Reti ed Associazioni. |
| Iniziative e attività con le scuole | <ul style="list-style-type: none"> • Borse di studio |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Formazione per le scuole / visite presso il sito produttivo• Alternanza scuola lavoro• Tirocini formativi per neolaureati. |
|--|--|